

La Casa è Cronometrista
Ufficiale del campionato

Con TAG Heuer scatta l'ora vincente

Il brand di orologi svizzero amplia
la partnership con la Formula E
Un binomio dalle forti emozioni

Il Campionato del Mondo ABB FIA di Formula E porta le sue emozioni direttamente nel cuore delle città più iconiche di tutto il mondo. Nelle sue prime sei stagioni, la Formula E ha incoronato cinque diversi campioni e ha celebrato 17 vincitori in 69 gare. Con il numero più alto di produttori automobilistici presenti sulla griglia di partenza di qualsiasi altro motorsport, l'ABB Campionato del Mondo FIA di Formula E non rappresenta solo una delle competizioni più avvincenti che esistano sul pianeta, ma anche un terreno di prova senza precedenti per veicoli e tecnologie elettriche, nel quadro di una sempre più significativa mobilità sostenibile. A Roma, le prossime emozioni. Ed è così che l'evento nella Capitale italiana è un evento a doppio titolo, in quanto ospiterà le gare di Round 3 e 4.

LA PARTNERSHIP. Per una competizione d'eccezione, ecco dunque un partner altrettanto prestigioso. E così, già dal momento dell'apertura di questa stagione 2020-21 di Formula E ABB FIA a Diriyah, in Arabia Saudita, TAG Heuer ha esteso la sua collaborazione con una nuova partnership pluriennale. Avendo lavorato a stretto contatto con la Formula E fin dall'inizio del campionato, TAG Heuer continuerà a utilizza-

re la sua esperienza come Cronometrista Ufficiale del Campionato, dando vita a una delle partnership più prestigiose attualmente esistenti nel panorama sportivo mondiale. La collaborazione tra TAG Heuer e Formula E, ha un vero impatto sullo sport, in quanto il pilota che si aggiudica il TAG Heuer Fastest Lap, guadagna un punto in più, contribuendo dunque a condurlo più vicino alla vittoria finale nel campionato del mondo. L'iniziativa prevede che il pilota deve finire nella top 10 per ottenere il punto supplementare. In caso contrario, il pilota nella top 10 con il giro più veloce successivo, prende il punto.

LEGAME FORTE. L'estensione della partnership, vedrà dunque TAG Heuer continuare il suo lungo coinvolgimento nel motorsport, mantenendo il suo forte legame attraverso il paddock di Formula E sia come partner ufficiale del TAG Heuer Porsche Formula E Team, sia con il due volte campione di Formula E Éric Vergne. Non a caso, Vergne e TAG Heuer hanno un legame speciale. Il pilota francese ha vinto due titoli mondiali in Formula E (stagioni 2017-18 e 2018-19) ed è ambasciatore del brand svizzero. Jamie Reigle, Amministratore Delegato di Formula E, ha dichiarato ne-



Socio fondatore
TAG Heuer è tra
i partner fondatori
del campionato
di Formula E
di cui è anche
Cronometrista
Ufficiale

gli scorsi giorni: «Siamo ansiosi di continuare la nostra collaborazione di successo con uno dei soci fondatori di Formula E. La conferma di questa partnership ci permette di approfondire l'integrazione di TAG Heuer nel nostro sport. Il TAG Heuer Fastest Lap è

Spazio anche al TAG Heuer Fastest Lap che dà un punto al pilota più veloce

una formula che appassiona tutti i nostri tifosi, perché influenza il possibile esito del campionato del mondo in pista». Grande soddisfazione si legge anche nelle parole di Frédéric Arnault, Chief Executive Officer di TAG Heuer: «Siamo entusiasti di rin-

Jamie Reigle: «Siamo ansiosi di continuare una collaborazione di grande successo»

novare e approfondire la nostra partnership con la Formula E – ha sottolineato di recente – un campionato in cui i valori di innovazione e alte prestazioni si sposano perfettamente con la filosofia del nostro brand. E con l'introduzione del TAG Heuer Fastest Lap, non vediamo l'ora di vivere momenti emozionanti in pista e di offrire alla nostra community di fan ancora più possibilità di influire sull'esito della stagione».

BRAND DOC. Da sottolineare che TAG Heuer è stato uno dei primi partner a impegnarsi nell'av-

ventura della Formula E, fin dalla prima edizione del 2014-15. TAG Heuer è, attualmente, anche Title Partner del team TAG Heuer Porsche Formula E dalla stagione 2019-20. Fondato nel 1860, il marchio fa parte di LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE ("LVMH"), il gruppo leader del lusso mondiale. Da 160 anni TAG Heuer dimostra un puro spirito orologiaio all'avanguardia e un impegno rivolto all'innovazione, con tecnologie rivoluzionarie e design all'avanguardia.

EDIPRESS